

Stichting Moluks Historisch Museum

Beleidsplan 2018-2021



INHOUDSOPGAVE

Inleiding	p. 3
Ontstaan, missie, visie	p. 5
Doelen en opgaven	p. 6
Bedrijfsvoering	p. 14
Management en (bestuurlijke) organisatie	p. 15
Acties	p. 16

INLEIDING

Het Moluks Historisch Museum (hierna: MHM) is in 2018 verhuisd naar Den Haag. Het museum is gevestigd in de wijk Willemspark aan de Sophialaan, schuin tegenover het Onafhankelijkheidsmonument aan Plein 1813, in een historische straat in de binnenstad. Hiermee ging een langgekoesterde wens in vervulling: ruimte voor een moderne, vaste opstelling over de rijke historie van Nederlands-Indië, de Molukken en het erfgoed van Molukkers in Nederland. De indeling van het gebouw nodigde daarnaast gelijk uit tot het moderniseren van het museum. De eerste fase van de verbouwingsplannen wordt medio 2018 gestart.

Met financiële steun van het Ministerie van VWS en met name de zeer gewaardeerde inzet van onze vrijwilligers, zal MHM begin 2019 zijn deuren openen voor het publiek. Bezoekers worden dan op een open en gastvrije wijze welkom geheten in het 'Nationaal Museum Sophiahof van Indië tot nu' (hierna: Museum Sophiahof), in een rijksmonument dat omstreeks 1860 als herenhuis is gebouwd. Museum Sophiahof zal dan beschikken over tentoonstellingsruimten, een restaurant, museumwinkel en kenniscentrum/bibliotheek.

De komende periode staat in het teken van een geheel nieuwe, wisseltentoonstelling die op de begane grond gaat komen. Deze tentoonstelling met de titel 'Vechten voor vrijheid. De verschillende gezichten van verzet' wordt ontwikkeld vanwege het landelijke Jaar van Verzet. Wanneer de verbouwing voorspoedig verloopt, zal MHM de wisseltentoonstelling samen met het Indisch Herinneringscentrum begin 2019 presenteren.

Al enige tijd wordt onderzoek gedaan naar thema's en onderwerpen die voor Molukkers in Nederland en de Nederlandse koloniale geschiedenis belangrijk en onderscheidend zijn. Hierin speelt Fridus Steijlen, bijzonder hoogleraar Molukse Migratie en Cultuur in Comparatief Perspectief aan de Vrije Universiteit een belangrijke rol. Voor de uitvoering van onze programmalijnen werken we samen met de programmaraad van Museum Sophiahof en de projectgroep van MHM.

Voor u ligt het beleidsplan 2018-2021 dat ambitieus, maar ook realistisch is. Ons doel is dat Molukkers in Nederland en daarbuiten, geïnteresseerden in de Nederlandse geschiedenis en inwoners uit de regio het museum leren kennen en gaan waarderen. En dat alle leerlingen van de basisscholen uit de omgeving en Molukse families en groepen jaarlijks minimaal één bezoek aan het nieuwe museum zullen brengen. Immers, de Molukse geschiedenis en cultuur, thema's als migratie, integratie en omgaan met verschillende loyaliteiten, zijn relevant en herkenbaar voor alle Nederlanders. Om dit te bereiken moet er nog wel wat gebeuren, maar we zijn goed op weg om een aantrekkelijk, laagdrempelig en open museum te worden. Bovendien beschikt MHM over unieke collecties die een beeld geven van de Molukse geschiedenis en cultuur van binnenuit. MHM blijft richting het publiek de huidige naam voeren. Wij vinden het belangrijk dat de geschiedenis van Nederland op de Molukken en de reden van de aanwezigheid van

Molukkers in Nederland niet worden vergeten. Met oog voor het heden, met zorg voor het verleden.

Glenn Haulussy

voorzitter

ONTSTAAN, MISSIE, VISIE

Ontstaan

Het museum werd statutair opgericht op 14 oktober 1986 als Stichting Moluks Historisch Museum. MHM opende de deuren in 1990 aan de Kruisstraat te Utrecht. Het museum stelde zich als doel om het erfgoed van de Molukse gemeenschap te verzamelen, te onderzoeken, te bewaren en te presenteren. Naast een vaste collectie werden er regelmatig wisseltonstellingen gehouden. Het museum is sinds 2008 door de fiscus als ANBI-instelling aangemerkt. In 2008 werd de naam veranderd in Museum Maluku. In oktober 2012 moest het museum noodgedwongen zijn deuren sluiten om als kenniscentrum met behoud van collecties verder te gaan. Sinds december 2017 is MHM gestart met de transitie naar een hedendaags museum dat in samenwerking met het Indisch Herinneringscentrum bezoekers informeert over de geschiedenis 'van Indië tot nu' en hen prikkelt en uitnodigt om hier op een nieuwe manier naar te kijken.

Missie

Bij de oprichting van het MHM stelde de stichting zich ten doel om een beeld te geven van de geschiedenis van de Molukse bevolkingsgroep (het Molukse Verhaal') en een eigentijdse ontwikkeling van kunst en cultuur te stimuleren. De doelstelling en missie van het MHM zijn sindsdien verbreed. Thans richt het MHM zich op drie maatschappelijke deelgebieden:

- 1. erkenning voor en waardering van de eerste generatie Molukkers die de overtocht maakten naar Nederland;*
- 2. het levend houden van de Molukse geschiedenis in Nederland en gedeelde historie van Nederland en de Molukken om die te herinneren, te gedenken en om ervan te leren;*

Dit met het oog op:

- 3. respectvol behoud van culturele overdracht en vergroten van voor de Molukse samenleving relevante kennis over erfgoed, ontwikkeling, cultuur en kunst.*

Visie

MHM geeft vorm aan een eigentijdse erfgoedinstelling die collecties beheert, programma's en projecten ontwikkelt en samenwerkingsverbanden aangaat met diverse partners. MHM stimuleert daarmee de participatie van de Molukse gemeenschap en de samenlevingsopbouw in Nederland. Het is dé plek waar de bezoeker op een interactieve en verrassende manier de Molukse geschiedenis kan beleven en kan spiegelen aan de actualiteit.

DOELEN EN OPGAVEN

Activiteiten

Met dit plan geeft MHM inhoudelijk vorm door een aantal podiumactiviteiten, bijeenkomsten en presentaties te organiseren waarbij ontmoeting, verhalen delen en investeren in kennisdeling, kunde en menskracht centraal staan en om daarmee ook zijn bestaansrecht verder te verstevigen.

De input voor de vormgeving van activiteiten in 2018 vloeit voort uit de idee- en kenniskracht van een tweetal met elkaar samenwerkende werkgroepen waar de zakelijke directeur van MHM een brugfunctie in vervult. Aan de ene kant is dat de Projectgroep, die bestaat uit professionals uit de erfgoedsector, wetenschap, cultuur, zorg, media en communicatie en verantwoordelijk is voor kennisontwikkeling en het creëren van programma-activiteiten. Aan de andere kant zorgt een vaste groep geëngageerde vrijwilligers onder leiding van de zakelijk directeur voor duurzame archivering en ontsluiting van de collecties voor kennisontwikkeling en activiteiten. De onderlinge samenwerking tussen deze betrokkenen maakt dat MHM niet alleen voor de Molukse gemeenschap van belang is, maar ook voor maatschappelijke, culturele, bestuurlijke en politieke stakeholders. De praktijk geeft namelijk aan dat ook de laatstgenoemden regelmatig MHM raadplegen. In het verlengde hiervan geven verschillende overheden o.a. ook blijk het prettig te vinden een neutraal en onafhankelijk Moluks aanspreekpunt te hebben. Dat heeft er onder meer toe geleid dat MHM per december 2017 is verhuisd naar Den Haag en zich heeft gevestigd in de Sophiahof om samen met ander partners van de Collectieve Erkenning vorm te geven aan 'Nationaal Museum Sophiahof van Indië tot nu'. Behalve voor kantoren van Moluks-Indische organisaties, is in dit gebouw plaats voor tentoonstellingen, een kenniscentrum/bibliotheek, winkel, restaurant, twee vergaderzalen en een grote zaal voor conferenties en activiteiten. Partners van de Collectieve Erkenning hebben afgevaardigden in de Programmaraad van de Sophiahof en de Ronde Tafel besprekingen met het ministerie van VWS.

Strategische opgaven 2018

MHM formuleert in dit beleidsplan een vijftal strategische opgaven. Deze vijf opgaven worden hieronder verder beschreven, waarbij nadrukkelijk ook aandacht wordt geschonken aan de betrokkenheid van jongeren.

1. *De collectie en vaste tentoonstelling;*
2. *De leerstoel en wetenschappelijk onderzoek;*
3. *Inspirerend Moluks Cultureel Erfgoed;*
4. *Positionering en communicatie en*
5. *Samenwerkingsverbanden.*

Ad 1: de collectie en vaste tentoonstelling

De objecten uit de fysieke MHM-collectie staan voor een groot deel in depot opgeslagen. Ondanks die opslag geeft MHM regelmatig zijn objecten in bruikleen aan verschillende museale instellingen, zoals bijvoorbeeld het Museum Bronbeek in Arnhem, het Nationaal Monument Kamp Vught en diverse streekmusea. Met enige regelmaat doet ook het Rijksmuseum in Amsterdam een beroep op de specifieke (collectie) deskundigheid van MHM om andere dimensies en nieuwe perspectieven te geven aan hun eigen collectie. Een mooi voorbeeld in de samenwerking met het buitenland rondom collectiebeheer is het contact met het Siwa Lima Museum op Ambon.

Verder heeft MHM het programma 'De Collectie Vertelt... Live' ontwikkelt dat diverse malen is ingezet tijdens podiumprogramma's, zoals de Maand van de Geschiedenis en de Indische Salons van het Indisch Herinneringscentrum. Hierbij belicht de zakelijk directeur MHM met objecten, archiefstukken, foto's en andere items uit de collectie een bepaald thema zoals de komst naar Nederland.

De toegankelijkheid van de (digitale) collectie en de bibliotheek en het up-to-date houden, maken ook dat in wetenschappelijk opzicht MHM een belangrijke partner is voor een ieder die onderzoek doet naar het Molukse erfgoed en de gedeelde geschiedenis. Daarbij moet u denken aan bijvoorbeeld scholieren/onderzoekers, musea/erfgoedinstellingen, maar ook aan nationale en internationale universitaire instellingen op de Molukken, zoals de Universitas Kristen Indonesia Maluku (UKIM) en Universitas Pattimura (UNPATTI).

Gedurende het jaar 2018 worden activiteiten georganiseerd rond het thema Verzet. Ook zal MHM voorbereidingen treffen voor een vaste tentoonstelling die na de verzetstentoonstelling gepland is. Deze zal gaan over Moluks-Indische geschiedenis, komst naar Nederland en integratie.

Ad 2: Leerstoel en wetenschappelijk onderzoek

MHM heeft in samenwerking met de Vrije Universiteit van Amsterdam en het KITLV de leerstoel 'Molukse Migratie en Cultuur in Comparatief Perspectief' ingesteld, met als bijzonder hoogleraar dr. F. Steijlen. Met deze leerstoel is het algemeen belang van voorzetting van wetenschappelijk onderzoek naar diverse aspecten van de Molukse gemeenschap extra onderstreept. Bovendien levert de leerstoel een belangrijke bijdrage aan de inhoudelijke kwaliteit en aan het publieksbereik van MHM als gezaghebbend kenniscentrum in binnen- en buitenland. En vanuit de leerstoel zal MHM zich ook richten op het zoeken naar samenwerkingsverbanden voor onderzoek met universiteiten in Indonesië.

Ad 3: Inspirerend Moluks Cultureel Erfgoed

Jonge mensen met een (deels) Molukse achtergrond in Nederland hebben groeiende interesse

naar kennis van en informatie over de historische en culturele achtergronden van hun ouders en grootouders. De derde en vierde generatie Molukkers zijn transnationaal en doen volop mee in de veranderende Nederlandse samenleving en uit verschillende podiumactiviteiten en bijeenkomsten van MHM blijkt het animo naar kennis over historische en culturele achtergronden bij die generaties aanzienlijk. Tijdens een druk bezochte herdenking in Rotterdam op 2 april 2016 in het kader van 65 jaar Molukkers in Nederland is dat ook heel duidelijk geworden. Treffend in dit verband is ook dat de aankomst van het eerste schip met Molukse KNIL-militairen op 21 maart 1951, een vaste herdenkingsdatum is geworden voor de jongste generaties.

Ad 4: Positionering en communicatie

Dat ook programmamakers en journalisten MHM vlot weten te vinden hoeft geen betoog. MHM heeft inmiddels een kwalitatief goed netwerk opgebouwd in journalistiek Nederland. Een voorbeeld hiervan is één van de hoogtepunten in 2016: de live-uitzending met een tijdslot van ca. een uur bij de NOS op 21 maart 2016, ter gelegenheid van de herdenking van 65-jarig verblijf van Molukkers in Nederland. MHM tekende voor een fors deel van de content.

De interactieve landingspagina van MHM op internet wordt zeer frequent bezocht en gebruikt, om de collectie te raadplegen, maar ook om de berichtgeving. Dit geldt tevens voor Facebook en de maandelijkse online nieuwsbrief met daarin o.a. de rubriek 'De Collectie Vertelt...' waarin uniek archiefmateriaal uit de gedeelde geschiedenis wordt geduid. De nieuwsbrief geeft ruim aandacht aan ontwikkelingen in en rond de Molukse gemeenschappen in Nederland en het biedt een podium aan jongeren om zich uit te spreken over erfgoed, identiteitsvorming en ambities. De serie Jonge Pattimura's (Molukse verzetsheld uit de 19e eeuw) is daar een mooi voorbeeld van en vindt voortzetting in 2018 met de serie jonge vrouwen in het kader van het herdenkingsjaar Martha Christina, verzetsheldin uit dezelfde periode als Pattimura.

Ad 5: Samenwerkingsverbanden

MHM blijft bouwen aan zijn bestaansrecht en de relevantie daarvan door binnen zijn mogelijkheden een professioneel functionerende organisatie neer te zetten. De grondhouding die MHM hierbij inneemt is het respect voor het Molukse erfgoed en de gedeelde geschiedenis van Nederland die ten grondslag ligt aan de komst van Molukkers naar Nederland. Voor dat bestaansrecht en de relevantie daarvan is draagvlak onontbeerlijk bij het Nederlandse publiek in het algemeen en in de Molukse gemeenschap in het bijzonder.

In 2018 en de komende jaren spant MHM zich daarom samen met diverse partners in om dat draagvlak te vergroten en te bestendigen. Zo kunnen brede publieksgroepen in 2018 rekenen op bijzondere activiteiten samen met partners, zoals de Tong Tong Fair in Den Haag, het Openluchtmuseum voor de Maand van de Geschiedenis, Museum Bronbeek voor de jaarlijkse KNIL-herdenking en het Indisch Herinneringscentrum met diverse Indische Salons en de Nationale Indiëherdenking op 15 augustus. Samen met het Indisch Herinneringscentrum

ontwikkelt MHM in 2018 tevens een tentoonstelling over Verzet ontwikkeld, ‘Vechten voor vrijheid’ met bijbehorende programmering.

Met de Molukse gemeenschap, verschillende lokale besturen en diverse fondsen is de afgelopen jaren intensief samengewerkt om uitvoering te geven aan het thema ‘Gedeeld Verleden, Gedeelde Toekomst’. Met programmavormen als HISTORIE21, een storytellingprogramma waarin sociale cohesie tussen bevolkingsgroepen centraal staat en het vastleggen van cultureel erfgoed op de locatie waar het gebeurt. Het culturele programma “Cahaya Maluku” staat garant voor de presentatie van traditionele en innovatieve culturele uitingen in samenwerking met verschillende theaters in het land. Netwerkbijeenkomsten voor jonge Molukse professionals “Inspiring Sessions” zijn bedoeld om kennis en contacten uit te wisselen met professionals uit het bedrijfsleven, maatschappelijke en bestuurlijke organisaties. MHM organiseert bijeenkomsten met burgemeesters uit gemeenten met een Molukse wijk om kennis te delen en ervaringen uit te wisselen.

Kortom: het kenniscentrum MHM beheert collecties en vult ze aan om uiteindelijk duurzaamheid en toegankelijkheid te waarborgen. In combinatie met onderzoek op wetenschappelijk niveau creëert MHM nieuwe inzichten, deelt kennis en draagt bij aan educatie over en de erkenning van het gedeelde (koloniale) verleden. Daarmee blijft het Molukse erfgoed levend en dus relevant voor de gedeelde toekomst van Nederland en zijn inwoners.

Activiteiten 2018

Voor de uitvoering en aanpak van de strategische opgaven baseert MHM zich op een achttal activiteiten die hieronder in willekeurige volgorde van belangrijkheid verder worden beschreven. Het MHM stelt jaarlijkse deelplannen samen waarin de activiteiten staan beschreven. Deze jaarplannen zijn samengesteld gericht op activiteiten waar ook weer aandacht wordt geschonken aan betrokkenheid van jongeren bij o.a. de activiteiten “Herinneren en herdenken” en “Moluks Cultureel Erfgoed” .

Activiteit 1: De Collectie

Verzamelen, ontsluiten en presenteren van de collecties is één van de kerntaken van MHM. De zakelijk directeur is verantwoordelijk voor het collectiebeheer en draagt samen met de vaste groep vrijwilligers zorg voor de juiste verwerking, digitalisering en registratie van bestaand, maar ook van nieuw materiaal, dat via de MHM-website toegankelijk is.

De digitale collectie van MHM maakt ook deel uit van de Collectie Nederland en van ‘Europeana’. Europeana is een portaal dat toegang geeft tot het culturele en wetenschappelijke erfgoed van Europa met collecties van musea, archieven, bibliotheken en audiovisuele archieven. Het bevat inmiddels meer dan 3,3 miljoen items.

Ook participeert MHM met zijn collecties in de webportalen Geheugen van Nederland,

Vijfde eeuw migratie, Indische oorlog en Netwerk Oorlogsbronnen WOII (Getuigen verhalen, Erfgoed van de Oorlog). In samenwerking met het Nationaal Archief ontwikkelde MHM de website "De Aankomst, Molukkers naar Nederland" waarop passagierslijstgegevens van de eerste generatie Molukkers zijn te vinden.

Regelmatig krijgt MHM materiaal aangeboden. Mensen worden tijdens activiteiten in het land ook opgeroepen hun 'persoonlijke archief' aan MHM ter beschikking te stellen. Tevens zoekt MHM zelf naar collecties die nog niet ontsloten zijn, zoals bijvoorbeeld privé-opnames van traditionele muziek, volksverhalen en interviews. Speciale aandacht geeft MHM aan het zo snel mogelijk vastleggen van verhalen van de nog in leven zijnde eerste generatie Molukkers.

De collecties kunnen geraadpleegd worden via internet of middels een bezoek aan het MHM-Kenniscentrum in de Sophiahof. Medio 2018 wordt hier tevens een bibliotheek ingericht met studieplaatsen.

Activiteit 2: Tentoonstellingen

Vanaf december 2017 werkt MHM samen met het Indisch Herinneringscentrum aan de tijdelijke tentoonstelling 'Vechten voor Vrijheid' over Verzet in Nederlands-Indië tijdens de Tweede Wereldoorlog en verzet door Molukkers, Indische Nederlanders en Indonesiërs in Nederland tegen de Duitsers. Dit in het kader van het nationale jaar van verzet. De opening is gepland in september 2018. Gedurende het jaar 2018 worden reeds activiteiten georganiseerd rond het thema Verzet. Tevens worden voorbereidingen verricht voor de vaste tentoonstelling die na de verzetstentoonstelling gepland is. Deze zal gaan over Moluks-Indische geschiedenis, komst naar Nederland en integratie.

Activiteit 3: Dag van de Collectie

Een jaarlijks terugkerend evenement is de Dag van de Collectie. MHM stelt in samenwerking met andere museale instellingen actuele museale onderwerpen centraal. Bijvoorbeeld duurzaamheid, maatschappelijk belang en maatschappelijke inkadering, onderzoek en onderwijs, uitwisseling en samenwerking. Het doel is om het verhaal dat een specifieke (Molukse) collectie vertelt in een bredere maatschappelijke context te plaatsen, zodat het aansluit bij en vorm geeft aan het thema Gedeeld Verleden, Gedeelde Toekomst.

Activiteit 4: De Collectie Vertelt... live

Deze activiteit betreft een succesvol programma waarin items uit de collectie rond een bepaald thema op diverse podia worden gepresenteerd. De zakelijk directeur MHM vertelt het verhaal achter een object, foto of archiefstuk en plaatst dat ook in de tijd waarin het relevant was. Daarmee wordt aangesloten bij de tijdsgeest die toen heerste en het geeft nuancering en invulling aan het gedeelde verleden. In 2018 zal dit concept verder worden ontwikkeld.

Activiteit 5: Wetenschappelijk onderzoek en educatie

De bijzondere leerstoel Molukse Migratie en Cultuur in Comparatief Perspectief is verbonden aan een specifieke onderzoeksopdracht waaraan in samenwerking met de VU Amsterdam en het KITLV inhoud wordt gegeven. Vanwege de hoge attentiewaarde zullen spin-off activiteiten worden ontwikkeld en uitgevoerd. MHM denkt in dit verband allereerst aan een MHM Academy in 2018: een lezingen- en discussieprogramma over identiteit, ambities en erfgoed, voornamelijk bedoeld voor jongeren op HBO en academisch niveau. De gedachte is om de MHM Academy twee keer per jaar te doen plaatsvinden in samenwerking met steeds wisselende HBO onderwijsinstellingen en universiteiten. Deze Academy is in eerste instantie een activiteit van MHM, maar bekeken wordt in hoeverre een gezamenlijke Academy met het Indisch Herinneringscentrum tot de mogelijkheden behoort.

Over de (tussentijdse) resultaten van het onderzoek vanuit de leerstoel wordt de jaarlijkse Pattimura-lezing op 15 mei georganiseerd. Dit is een openbare lezing door de bijzonder hoogleraar, gevolgd door een talkshow/debat over het aangesneden thema. De lezing zelf vormt ook een jaarlijkse publicatie.

Het faciliteren van wetenschappelijk onderzoek ziet MHM als een ander belangrijke kerntaak om het erfgoed levend te houden. Kenniscentrum/bibliotheek speelt daarin een prominente rol. MHM moet hier de duiding van het erfgoed in de juiste context aangeven en daar heeft MHM een belangrijke taak in om zo onderzoekers wegwijs te maken in het netwerk van specialisten (erfgoed specialisten, historici en antropologen) en ze te verwijzen naar de juiste mensen.

Met Katong Batja... Live! presenteert MHM jaarlijks een literair festival waarin publicaties over het Molukse erfgoed en Molukse publicisten centraal staan. Daarmee wordt de kennisfunctie van MHM en in het bijzonder de bibliotheek op laagdrempelige wijze bij verschillende doelgroepen bekend gemaakt. Het festival bestaat uit talkshows met Molukse schrijvers, aandacht voor publicaties over het Molukse erfgoed en masterclasses over allerlei aspecten rond schrijven, publiceren, bronnenonderzoek etc. Deze activiteit heeft een grote potentie om succesvol met andere partners te organiseren, bijvoorbeeld met de partners in de Collectie Erkenning, in het bijzonder het Indisch Herinneringscentrum.

Activiteit 6: Herinneren en herdenken

Sinds 2011 neemt de datum 21 maart een steeds prominentere plaats in op de 'herdenkingsagenda' van Nederland en van de Molukse gemeenschap. Dat blijkt onder andere uit de publiciteit die de herdenking ieder jaar weer genereert bij algemene media. De landelijke herdenking is een terugkerende activiteit waarin verhalen van de eerste generatie centraal staan, maar waar ook een focus ligt op de actuele ontwikkelingen in de Molukse gemeenschap in relatie tot hun bestaan in Nederland. 'Door terug te kijken, kijken we vooruit.' Ook zijn er vergevorderde plannen om in de nabije toekomst een herdenkingsmonument te plaatsen op de locatie van aankomst te Rotterdam.

Nu bijna drie jaar achtereenvolgens faciliteert MHM de deelname van oud KNIL-militairen aan de KNIL-

herdenking op Landgoed Bronbeek. Niet eerder waren deze Molukse KNIL-militairen onderdeel van het officiële herdenkingsprotocol. De herdenking wordt afgesloten met een inhoudelijk programma met thema's over het KNIL-verleden. Daarin komt onder andere de activiteit "De Collectie Vertelt..." aan bod, maar ook zal er aandacht zijn voor relevant onderzoek tijdens deze gelegenheid.

Voor de jaarlijkse Nationale Indiëherdenking op 15 augustus is vanzelfsprekend een samenwerking ontstaan tussen MHM en het Indisch Herinneringscentrum. In de campagnes voorafgaand aan de herdenking en ook tijdens de herdenking zelf draagt MHM bij door kennis ter beschikking te stellen en netwerken in de Molukse gemeenschap te delen. Daarmee wordt ook het Molukse verhaal in de herdenkingsactiviteiten zichtbaar en vervolgens vloeit daar weer uit voort dat steeds meer Molukkers herdenken op 15 augustus. Dat blijkt zowel bij het Indisch Monument als digitaal. Borging van deze bijdrage aan de Indiëherdenking is in de nieuwe constellatie Sophiahof voor 2018 van belang.

Activiteit 7: Inspirerend Moluks Cultureel Erfgoed verdeeld in vijf deelactiviteiten: HISTORIE21, Cahaya Maluku, Tong Tong Fair, Maand van de Geschiedenis en Jongeren

Deelactiviteit 1 - HISTORIE21

Storytelling op locaties die de verbinding illustreren tussen bewoners. Dat is het frame van HISTORIE21: een programma waarin persoonlijke verhalen centraal staan en dat daarmee de sociale verhoudingen van toen en in de toekomst in perspectief plaatst. HISTORIE21 is geen louter Moluks programma, maar een programma van en voor inwoners van een gemeente waartoe ook Molukkers behoren. Samen wordt teruggekeken op het verleden en worden verhalen met elkaar uitgewisseld, geïllustreerd met beeldmateriaal uit persoonlijke archieven en uit de collectie van MHM. Het programma is inmiddels uitgevoerd in vijf gemeenten met een Molukse gemeenschap: Wierden, Appingedam, Lunteren, Krimpen aan den IJssel en Capelle aan den IJssel. In 2018 wordt het in Culemborg uitgevoerd.

Deelactiviteit 2 - Cahaya Maluku

Het culturele erfgoed is steeds in beweging. Dat blijkt ook weer uit de voortdurend groeiende belangstelling van een grote groep jongeren voor het cultuurprogramma Cahaya Maluku, zowel als publiek, maar zeker ook als beoefenaar. Traditionele cultuuruitingen in dans en muziek worden doorgegeven en opnieuw vormgegeven en op diverse podia van verschillende theaters in het land getoond. Het concept van dit programma is voor theaters interessant, omdat met programmering van Cahaya Maluku een nieuwe en jongere publieksgroep de weg naar het theater vindt. In de context van de partners van de Sophiahof kunnen hier verder nieuwe programmaonderdelen ontwikkeld en toegevoegd worden.

Deelactiviteit 3 - Tong Tong Fair

MHM is vaste partner van de jaarlijkse Tong Tong Fair in Den Haag met onder andere het programma Tifa's & Turntables: een muzikale talkshow waarin het gedeelde verleden wordt besproken door middel van muziek. Het programma verbindt oud en jong, Moluks en niet-Moluks. Inmiddels zijn er vier edities uitgevoerd voor een uitverkochte zaal. De vijfde editie staat inmiddels geboekt voor 2018, tevens de 60ste Tong Tong Fair.

Deelactiviteit 4 - Maand van de Geschiedenis

De Maand van de Geschiedenis in oktober is een ander terugkerend moment waarop MHM laat zien welke meerwaarde het Molukse erfgoed heeft in historisch opzicht. Sinds de sluiting van het museum MHM ieder jaar aanwezig met een dagvullend programma (sinds twee jaar op een vaste dinsdag op Landgoed Bronbeek) passend in het algemene thema (2018 heeft als thema 'Opstand'). Daarmee is MHM een van de weinige Molukse erfgoedorganisaties die invulling geeft aan de programmering van de Maand van de Geschiedenis. MHM voert een live magazine uit met sprekers, columns, talkshows, muziek en laat een deel van de collectie zien in de activiteit "De Collectie Vertelt... Live".

Deelactiviteit 5 - Jongeren

MHM heeft in samenwerking met een lokale jongerenwerkgroep Werkgroep Samen uit Krimpen aan den IJssel het initiatief genomen tot het plaatsen van een monument bij de Lloydkade in Rotterdam in het kader van de aankomst in 1951. Zo wordt de historische datum 21 maart langzamerhand een nieuw herdenkings- en herinneringsmoment in Nederland.

Activiteit 8: Communicatie

MHM gebruikt zijn eigen communicatieplatforms voor berichtgeving over onder andere eigen activiteiten (website, Nieuwsbrief, Facebook, Twitter, Instagram). In het communicatiebeleid is één van de doelstellingen uiteraard zoveel mogelijk bezoekers voor activiteiten te trekken en belangstelling voor de MHM-collectie en het Molukse verhaal op te wekken. Als men MHM weet te vinden, draagt dat bijvoorbeeld ook bij aan de collectievernieuwing.

Een ander uitgangspunt in de communicatie is het werken met medeafzenders. De hiervoor genoemde samenwerkingspartners voor de verschillende activiteiten (dat kunnen ook media zelf zijn) hebben hun eigen communicatiekanalen en MHM levert op professioneel niveau content hiervoor waarmee ook andere en meer publieksgroepen worden bereikt. De verdere professionalisering van de communicatie is onontbeerlijk voor borging van het Molukse erfgoed en de inspanningen van MHM om het Molukse verhaal (en dus de gedeelde toekomst) onder een breder publiek te verspreiden. Daarnaast vraagt de wisseltonoonstelling een vernieuwde communicatieaanpak. Dit wordt nog in 2018 uitgewerkt in een communicatieplan.

BEDRIJFSVOERING

Verdienmodel

Het verdienmodel van MHM omvat de volgende posten:

- (Gedeeltelijke) inkomsten uit entree van het museum. De ambitie is om een groeiend aantal bezoekers te ontvangen tot 10.000 bezoekers in 2021 vanuit de eigen brede Molukse doelgroep (hiertoe rekenen wij een ieder die geïnteresseerd is in de Molukse geschiedenis en cultuur).
- Inkomsten uit activiteiten. Deze inkomsten zijn marginaal, omdat we laagdrempelig zijn en een zo groot mogelijk publiek willen bereiken.
- Donaties en contributies van Vrienden. De jaarlijkse bijdrage is minimaal € 25 per Vriend. Het doel is de komende jaren het aantal Vrienden elk jaar uit te breiden met 50 Vrienden. Er zal ook worden ingezet op bedrijfsvrienden die de keuze hebben om een bedrag te doneren vanaf 500 euro. De groei per jaar wordt op vijf bedrijfsvrienden gesteld.
- Inkomsten winkel. In de museumwinkel worden diverse Moluks-Indische producten verkocht, zoals boeken, sieraden, beeldjes en artikelen die een relatie hebben met de wisseltentoonstellingen.
- Inkomsten giften, schenkingen, legaten en erfenissen. Deze categorie is tot op heden nog niet actief gestuurd. Echter dit zal in de komende periode worden opgepakt in de vorm van nieuw donatiebeleid. Inkomsten uit legaten en erfenissen zullen voor de erflater hopelijk lang op zich laten wachten. De inkomsten uit giften en schenkingen moeten in het jaar van de crowdfundingacties gaan groeien. Doel is primair om uit de diverse bijdragen structurele vermogensinkomsten te realiseren.
- Projectgebonden sponsorinkomsten. Per project, veelal specifieke tentoonstellingen, zoeken wij sponsors. Zowel in geld als in natura.
- Projectgebonden bijdragen van fondsen. Per project worden fondsen geworven. De bijdragen van fondsen zijn sterk afhankelijk van de aard en omvang van het project.

Huisvesting

In de afgelopen periode zijn voorbereidingen getroffen voor de verbouwing om Museum Sophiahof gereed te maken voor de opening. Voor het najaar van 2018 staat de verbouwing van het pand op het programma. Zodra deze is uitgevoerd heeft Den Haag een prachtig, modern, historisch museum dat klaar is om de komende jaren bezoekers te ontvangen.

MANAGEMENT EN (BESTUURLIJKE) ORGANISATIE

Bestuur

Het bestuur bestaat statutair uit minimaal 3 personen. Voor de opvolging wordt een rooster van aftreden gehanteerd. Het bestuur onderschrijft en volgt de Code Cultural Governance.

Dagelijks bestuur:

dhr. mr. G.C. Haulussy, voorzitter
dhr. drs. K.J.C. Sariwating, vicevoorzitter (per 1 juni 2018)
dhr. P.Z. Satumalaij, secretaris/penningmeester
dhr. M. Autar
mw. mr. M. Latuputty (per 1 juni 2018)

Algemeen bestuur:

dhr. drs. R. Van Gessel (per 1 juni 2018)
mw. J. Hoexum MBA (per 1 juni 2018)
mw. J. Limahelu (per 1 juni 2018)
mw. L. Sahetapy Engel (per 1 juni 2018)

Medewerkers

Het museum heeft personeel in dienst. De zakelijk directeur is tevens werkzaam als collectiebeheerder. Er werken 6 vrijwilligers die wekelijks bezig zijn met collectieontsluiting. Daarnaast zijn circa 10 vrijwilligers beschikbaar voor activiteiten en evenementen en inzetbaar om na de opening van Museum Sophiahof ondersteuning te bieden bij receptie en restaurant. Activiteiten worden georganiseerd i.s.m. een 5 leden tellende Projectgroep die ook de redactie van de Nieuwsbrief verzorgt. De Vriendenwerkgroep bestaat uit 3 vrijwilligers.

Raad van Toezicht

Voor de transformatie naar een vernieuwd museum wordt uiterlijk in 2018 een Raad van Toezicht samengesteld.

Raad van Advies

Een Raad van Advies is in opbouw voor het borgen van kwaliteit, versterken van de organisatie en legitimatie van de activiteiten van het MHM.

ACTIES

Aandachtsgebied	Periode
• Verbouwing en inrichting pand	2018-2019
• Tentoonstellingen Museum Sophiahof	permanent
• Programma 70 jaar Molukkers in Nederland	2021
• Huisvesting MHM	2022-2023
• Samenwerking Collectieve Erkenning	permanent
• Samenstellen jaarprogramma's	permanent
• Depotruimte collecties	permanent
• Samenwerkingsverbanden optimaliseren	permanent

Tot slot

Op de volgende onderdelen is ons beleid verder uitgeschreven in deelplannen. Uiteraard zijn deze beschikbaar.

- Donatiebeleid
- Collectiebeleid
- Vrijwilligersbeleid
- Communicatieplan

Stichting Moluks Historisch Museum
Sophialaan 10, 2514 JR Den Haag
030-2367116
info@museum-maluku.nl
www.museum-maluku.nl